


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономической безопасности и права

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Социология организаций» являются:

- получение глубоких знаний теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделение ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического знания;
- овладение способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- подготовка к работе в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия,
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
- овладение готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Задачами социологии-науки являются: раскрытие окружающих социальных явлений и процессов, происходящих в России на современном этапе; исследование причин социального неравенства; межнациональных, экономических и политических конфликтов; процессов, происходящих во всех институтах российского общества; формирование активной гражданской позиции обучающихся.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующего профессионального стандарта:

08.024 - Эксперт в сфере закупок (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. №626н; регистрационный номер 552).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология организаций» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) Б1.В.01.

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь базовые знания обществознания, правовых дисциплин, деловых коммуникаций, полученные в средней и высшей школах.

Знания и навыки, сформированные в рамках данной дисциплины, необходимы для последующего освоения следующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла: «История», «Философия», «Менеджмент», «Психотехнологии продажи товаров», «Предпринимательская деятельность», «Сервисная деятельность организаций», «Маркетинг услуг», «Маркетинговые коммуникации», включая учебные и производственные практики, проектные и другие работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Проведение маркетинговых исследований и маркетингового анализа внешней конкурентной среды организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу (код А/01.5).

Проведение маркетинговых исследований и маркетингового анализа, с целью разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров и услуг организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу (код А/02.5).

Проведение маркетинговых исследований и маркетингового анализа системы продвижение и продаж организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу (код А/03.5).

Разработка, реализация и совершенствование ассортиментной политики организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу (код В/02.5).

Разработка, реализация и совершенствование стратегии и тактики продвижения товаров и услуг организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу (код В/03.5).

Контроль качества и эффективности социального обслуживания граждан и предоставления мер социальной поддержки (код В/03.7).

трудовые действия:

08.024- Эксперт в сфере закупок

- Анализ успешных корпоративных практик по вопросам стратегического и оперативного управления персоналом организации.

- Постановка оперативных целей по вопросам управления персоналом.

- Разработка планов, программ и процедур в управлении персоналом.

- Разработка предложений по структуре подразделения и потребности в персонале.

- Разработка предложений по обеспечению персоналом, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальным программам и социальной политике.

- Разработка предложений о затратах и формированию бюджета на персонал.

- Разработка предложений по заключению договоров по управлению персоналом с поставщиками услуг и проведение предварительных процедур по их заключению.

- Методическое и консультационное обеспечение разработки (обновления) ФГОС СПО, примерных или типовых образовательных программ, примерных рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин, (модулей).

- Разработка (обновление) ФГОС СПО, примерных или типовых образовательных программ, примерных рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин, (модулей)

- Методическое и консультационное обеспечение разработки (обновления) методических и учебных материалов, в том числе учебников и пособий, включая электронные, и(или) учебно-лабораторного оборудования и(или) учебных тренажеров, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, и(или) СПО, и(или) ДПП.

- Разработка (обновление) методических и учебных материалов, в том числе учебников и пособий, включая электронные, и(или) учебно-лабораторного оборудования

и(или) учебных тренажеров, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, и(или) СПО, и(или) ДПП.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование общекультурных компетенций:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

профессиональных компетенций:

ПК-3 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ОК-1 <u>Знать:</u> основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы; социальную значимость своей будущей профессии	Не знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии
<u>Уметь:</u> анализировать исторические факты; выражать и обосновывать	Не умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою	Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать	Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою	Умеет глубоко анализировать исторические факты; аргументированно

свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии	позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии	свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии	позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии	о выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии
<u>Владеть:</u> методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств	Не владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств	Владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств	Умело владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств	В совершенстве владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств
ОК-4 <u>Знать:</u> методы и приемы активизации и повышения эффективности коллективной работы	Затрудняется при описании методов, приемов активизации и повышения эффективности коллективной работы	Испытывает затруднения при описании методов, приемов активизации и повышения эффективности коллективной работы	Допускает неточности в описании методов, приемов активизации и повышения эффективности коллективной работы в коллективе	Демонстрирует целостное представление о методах, приемах активизации и повышения эффективности коллективной работы
<u>Уметь:</u> делегировать полномочия членам группы при работе на результат; выстраивать стратегию коллективной работы; организовать	Не умеет распределять полномочия членов группы, при анализе коллективной работы, создании плана ее реализации и прогнозировании результатов, организации эффективной	Испытывает затруднения при распределении полномочий членов группы, при анализе коллективной работы, создании плана ее реализации и прогнозировании результатов, организации	Способен распределить полномочия среди участников группы. Использует имеющиеся знания при выстраивании определенной стратегии коллективной работы. Готов инициировать	Способен к построению общей стратегии коллективной работы на основе распределения полномочий и ответственности членов групп, основываясь на анализе

<p>эффективную коллективную работу, выступая инициатором деятельности; оценивать эффективность деятельности членов группы</p>	<p>коллективной работы и оценке эффективности работы членов группы.</p>	<p>эффективной коллективной работы и оценке эффективности работы членов группы.</p>	<p>коллективную работу, испытывая отдельные затруднения в ее организации, оценке эффективности деятельности членов группы.</p>	<p>нетипичной ситуации. Способен эффективно организовать работу коллектива, выполняя все функции управления, в том числе, оценить эффективность деятельности членов группы</p>
<p><u>Владеть:</u> методами и приемами активизации и повышения эффективности коллективной работы в профессиональных ситуациях</p>	<p>Не владеет методами и приемами активизации и повышения эффективности коллективной работы в профессиональных ситуациях</p>	<p>Испытывает затруднения при применении методов и приемов активизации и повышения эффективности коллективной работы в профессиональных ситуациях</p>	<p>Допускает неточности в применении методов и приемов активизации и повышения эффективности коллективной работы в профессиональных ситуациях. Охотно участвует в общей работе по решению профессиональной задачи, пытается проявлять инициативу</p>	<p>Демонстрирует применение методов и приемов активизации и повышения эффективности коллективной работы в профессиональных ситуациях. Демонстрирует живое участие в выполнении общей профессиональной задачи и поиске вариантов наилучшего ее исполнения</p>
<p><u>ОПК-1</u> <u>Знать:</u> цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; виды опасностей, и критерии их оценки; методы оценки опасностей, способы и методы</p>	<p>Не знает цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; виды опасностей, и критерии их оценки; методы оценки опасностей, способы и методы предотвращения опасностей разных видов</p>	<p>Имеет неполные знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов опасностей и критерии их оценки; методы оценки опасностей, способы и методы</p>	<p>Имеет знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов опасностей и критерии их оценки; методы оценки опасностей, способы и методы предотвращения опасностей разных видов</p>	<p>Имеет глубокие знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов опасностей и критерии их оценки; методы оценки опасностей, способы и методы предотвращения</p>

предотвращения опасностей разных видов		предотвращения опасностей разных видов		опасностей разных видов
<u>Уметь:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать основные опасности с учетом общепринятых критериев	Не умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать основные опасности с учетом общепринятых критериев	С трудом умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать основные опасности с учетом общепринятых критериев	В целом умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать основные опасности с учетом общепринятых критериев	Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать основные опасности с учетом общепринятых критериев
<u>Владеть:</u> информационной и библиографической культурой, методами распознавания и оценки основных опасностей с учетом общепринятых критериев	Не владеет: информационной и библиографической культурой, методами распознавания и оценки основных опасностей с учетом общепринятых критериев	Слабо владеет информационной и библиографической культурой, методами распознавания и оценки основных опасностей с учетом общепринятых критериев	В целом владеет информационной и библиографической культурой, информационной и библиографической культурой, методами распознавания и оценки основных опасностей с учетом общепринятых критериев	Владеет информационной и библиографической культурой, методами распознавания и оценки основных опасностей с учетом общепринятых критериев
ПК-3 <u>Знать:</u> сущности маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности предприятия, направленной на изучение потребностей, спроса и конъюнктуры	Не знает сущности маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности предприятия, направленной на изучение потребностей, спроса и конъюнктуры рынка	Обнаруживает неполные знания сущности маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности предприятия, направленной на изучение потребностей, спроса и конъюнктуры рынка	Знает в целом сущность маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности предприятия, направленной на изучение потребностей, спроса и конъюнктуры	Демонстрирует высокий уровень теоретических знаний сущности маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности предприятия, направленной на изучение потребностей, спроса и конъюнктуры
<u>Уметь:</u> применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной	Не применяет, статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности; Выявляет, формирует	Применяет, допуская ошибки, статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности;	Применяет, допуская неточности, статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности;	Правильно применяет статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности;

<p>деятельности; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность</p>	<p>и удовлетворяет потребности, применяет средства и методы маркетинга, анализирует маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; составляет рекламные сообщения, выбирает носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организует рекламные акции; оценивает их эффективность</p>	<p>Выявляет, формирует и удовлетворяет потребности, применяет средства и методы маркетинга, анализирует маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; составляет рекламные сообщения, выбирает носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организует рекламные акции; оценивает их эффективность</p>	<p>Выявляет, формирует и удовлетворяет потребности, применяет средства и методы маркетинга, анализирует маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; составляет рекламные сообщения, выбирает носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организует рекламные акции; оценивает их эффективность</p>	<p>Выявляет, формирует и удовлетворяет потребности, применяет средства и методы маркетинга, анализирует маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; составляет рекламные сообщения, выбирает носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организует рекламные акции; оценивает их эффективность</p>
<p><u>Владеть:</u> методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые</p>	<p>Не владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования</p>	<p>Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования</p>	<p>Уверенно владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования</p>	<p>Эффективно владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые</p>

исследования				исследования
--------------	--	--	--	--------------

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы философских знаний;
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- потребности покупателей товаров;
- мировую систему и процессы глобализации;
- специфику социальных взаимодействий и социального контроля;
- характеристику социальной стратификации и мобильности;
- типологию социологических исследований.

Уметь:

- анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- решать стандартные задачи,
- изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Владеть:

- осознанием социальной значимости своей деятельности;
- навыками работы с в команде;
- основными требованиями информационной безопасности,
- способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) И формируемых в них общекультурных и профессиональных компетенций

№	Разделы, темы дисциплины	Компетенции				Общее количество компетенций
		ОК-1	ОК-4	ОПК-1	ПК-3	
1	Тема 1. Предыстория социологии организаций как науки. История развития социологической мысли. Классические социологические теории	×	×			2
2	Тема 2. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание	×	×	×		3
3	Тема 3. Общество: типология обществ и социальные институты	×	×	×	×	4
4	Тема 4. Мировая система и процессы глобализации		×		×	2

5	Тема 5. Социальная стратификация и мобильность	×	×	×	×	4
6	Тема 6. Методы социологических исследований	×	×	×	×	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения (2 семестр)	по заочной форме обучения (4 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	40	12
Аудиторные занятия, в т.ч.	40	12
лекции	20	4
практические занятия	20	8
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч.	68	92
Курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)	-	-
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	17	23
подготовка к практическим занятиям, докладам, защите реферата	17	23
Выполнение интерактивных индивидуальных заданий	17	23
Подготовка к сдаче модуля	17	23
Контроль	-	4
Вид итогового контроля	зачёт	зачёт

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций	Объем ак. часов		Формируемые компетенции
		по очной форме обучения	по заочной форме обучения	
1	Тема 1. Предыстория социологии организаций как науки. История развития социологической мысли. Классические социологические теории	4	1	ОК-1, ОК-4

	1.1. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии организации как науки. Социология О. Конта, Г. Спенсера	2		
	1.2. История развития социологической мысли в России. Классические социологические теории. Современная западная социология	2		
2	Тема 2. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание.	2		ОК-1, ОК-4, ОПК-1
	2.1. Понятие и структура социального действия. Социальные взаимодействия. Формы социального взаимодействия	1		
	2.2. Социальный контроль и девиация. Массовое сознание и массовые действия	1		
3	Тема 3. Общество: типология обществ и социальные институты.	4	1	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3
	3.1. Понятие общества и его основные характеристики. Типология обществ. Социальный институт	2		
	3.2. Социальная организация. Семья как социальный институт	2		
4	Тема 4. Мировая система и процессы глобализации	2	1	ОК-4, ПК-3
	4.1. Мировое сообщество. Формирование мировой системы	1		
	4.2. Процессы глобализации. Понятие и критерии классификации	1		
5	Тема 5. Социальная стратификация и мобильность	4	1	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3
	5.1. Социальное неравенство и социальная стратификация. Исторические типы стратификации. Критерии стратификации	2		
	5.2. Системы стратификации современных обществ. Понятие социального статуса. Виды статусов. Социальная мобильность	2		
6	Тема 6. Методы социологических исследований	4	1	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3
	6.1. Наблюдение, виды наблюдений, анализ документов, научный эксперимент в прикладной социологии. Интервью, фокус-группа, анкетный опрос, виды анкетных опросов	2		
	6.2. Выборка, типы и методы формирования выборки. Виды опросных методов	2		
	Итого:	20	4	
4.3. Практические занятия				
	Наименование занятия	Объем ак. часов		Формируемые компетенции
		по очной форме	по заочной	

		обучения	форме обучения	и
1	Тема 1. Предыстория социологии организаций как науки. История развития социологической мысли. Классические социологические теории.	4	2	ОК-1,ОК-4
	<i>Занятие 1.</i> Предыстория и социально-философские предпосылки социологии организаций как науки.	2	1	
	1.1. История развития социологической мысли.			
	1.2. Социология О. Конта, Г. Спенсера и др.классиков.			
	<i>Занятие 2.</i> История развития социологической мысли в России и за рубежом..	2	1	
	1.3. Классические социологические теории.			
1.4. Современная западная социология.				
2	Тема 2. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание.	2	1	ОК-1,ОК-4, ОПК-1
	<i>Занятие 1.</i> Понятие и структура социального действия.	1		
	2.1. Социальные взаимодействия.			
	2.2. Формы социального взаимодействия.	1		
	<i>Занятие 2.</i> Социальный контроль и девиация.			
	2.3. Массовое сознание и массовые действия.			
2.4. Формы девиации.				
3	Тема 3. Общество: типология обществ и социальные институты.	4	2	ОК-1,ОК-4, ОПК-1, ПК-3
	<i>Занятие 1.</i> Понятие общества и его основные характеристики.	2	1	
	3.1. Типология обществ.			
	3.2. Социальные институты.			
	<i>Занятие 2.</i> Социальные группы и организации	2	1	
	3.3. Социальная организация.			
3.4. Семья как социальный институт.				
4	Тема 4 Мировая система и процессы глобализации.	2	1	ОК-4, ПК-3
	<i>Занятие 1.</i> Мировое сообщество.	1		
	4.1. Формирование мировой системы.			
	4.2. Индексы человеческого развития.			
	<i>Занятие 2.</i> Процессы глобализации.	1		
	4.3. Понятие и критерии классификации.			
4.4. Современные проблемы глобализации.				
5	Тема 5. Социальная стратификация и мобильность.	4	1	ОК-1,ОК-4, ОПК-1, ПК-3
	<i>Занятие 1.</i> Социальное неравенство и социальная стратификация.	2		
	5.1. Исторические типы стратификации.			
	5.2. Критерии стратификации.			
	<i>Занятие 2.</i> Системы стратификации современных	2		

	обществ.			
	5.3. Социальная мобильность.			
	5.4. Понятие социального статуса. Виды статусов.			
6	Тема 6. Методы социологических исследований.	4	1	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3
	<i>Занятие 1.</i> Количественные и качественные методы исследований.	2		
	6.1. Наблюдение, виды наблюдений, анализ документов, научный эксперимент в прикладной социологии.			
	6.2. Интервью, фокус-группа, анкетный опрос, виды анкетных опросов.			
	<i>Занятие 2.</i> Выборка.	2		
	6.3. Типы и методы формирования выборки.			
6.4. Виды опросных методов.				
	Итого:	20	8	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов	
		по очной форме обучения	по заочной форме обучения
Тема 1. Предыстория социологии организаций как науки. История развития социологической мысли. Классические социологические теории.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	6
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	4	6
	Выполнение индивидуальных заданий	4	6
	Подготовка к сдаче модуля, сдаче зачёта.	4	5
Тема 2. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	6
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	4	6
	Выполнение индивидуальных заданий	4	6
	Подготовка к сдаче модуля, сдаче зачёта.	4	5
Тема 3. Общество: типология обществ и социальные	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	6
	Подготовка к практическим занятиям,	4	6

институты.	коллоквиумам, защите реферата		
	Выполнение индивидуальных заданий	4	6
	Подготовка к сдаче модуля, сдаче зачёта.	4	5
Тема 4. Мировая система и процессы глобализации.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	6
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	4	6
	Выполнение индивидуальных заданий	4	6
	Подготовка к сдаче модуля, сдаче экзамена	4	5
Тема 5. Социальная стратификация и мобильность.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	6
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	4	6
	Выполнение индивидуальных заданий	4	6
	Подготовка к сдаче модуля, сдаче зачёта.	4	5
Тема 6. Методы социологических исследований.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	6
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	4	6
	Выполнение индивидуальных заданий	4	6
	Подготовка к сдаче модуля, сдаче зачёта.	4	5
Итого:		68	92

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Вайднер Е.В. Методические указания по работе в интерактивной форме по дисциплине «Социология организаций» для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК (утв. учебно-методической комиссией Института экономики и управления, протокол № 9 от 18 сентября 2018 г.). - Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2022.

2. Вайднер Е.В. Методические указания для заочников по дисциплине «Социология организаций» для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки: 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК (утв. учебно-методической комиссией Института экономики и управления, протокол № 9 от 18 сентября 2014 г.). - Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2022.

3. Вайднер Е.В. Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология организаций» для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК (утв. учебно-методической комиссией Института экономики и управления, протокол № 9 от 18 сентября 2014 г.). - Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2022.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Выполнение контрольной работы по дисциплине «Социология организаций» имеет важное значение в формировании будущего специалиста агропромышленного производства. Контрольная работа является формой самостоятельной работы обучающегося. Задачами контрольной работы являются расширение и закрепление теоретических и практических знаний по социологии организации, приобретение навыков анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В контрольной работе обучающийся показывает свое умение работать с литературными источниками, решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, логически и последовательно излагать свои мысли, делать правильные обобщения, выводы и предложения.

Выполнение контрольной работы направлено на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: (ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3).

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Предыстория социологии организаций как науки.
2. Как использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности?
3. Социология как наука.
4. Объективные предпосылки возникновения западной социологии.
5. О. Конт – родоначальник социологии.
6. Развитие социологических теорий во взглядах Г. Спенсера.
7. Общественные организации и социальные институты.
8. Социология марксизма.
9. Общественно-экономические формации.
10. Социология Э. Дюркгейма.
11. Структура социологического знания.
12. Концепция «социального действия» М. Вебера.
13. Социология в России: социологические традиции и направления.
14. Этапы становления социологии в России.
15. Периодизация социологии 20 века.
16. Чикагская школа социологии.
17. Институт Дж. Гэллага.
18. Франкфуртская школа социологии.
19. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П. Сорокина.
20. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона.
21. Теория социального конфликта (Р. Дарендорф, Л. Козер).
22. Теория социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау).
23. Социология на современном этапе.
24. Понятие и структура социального действия.
25. Теория социальных действий М. Вебера.
26. Социальный контроль и девиация.
27. Массовое сознание и массовые действия.
28. Социализация личности.
29. Социальная типология личности.
30. Социальные характеристики девиации.

31. Как работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия?
32. Как решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности?
33. Как овладеть готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка?
34. Социальный контроль.
35. Понятие общества и его основные характеристики.
36. Общество как система.
37. Типология обществ.
38. Социальная организация.
39. Социальный институт.
40. Структура, функции, цели и задачи социальных институтов.
41. Семья как социальный институт.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Предыстория социологии организаций как науки. История развития социологической мысли. Классические социологические теории.

Социология организаций как наука. Функции и структура социологического знания. Уровни знания и отрасли социологии. Основы философских знаний, главные этапы и закономерности исторического развития. Основные методологические школы и направления в социологии. Социология как отрасль знания и учебная дисциплина.

История становления социологии. Социология как наука об обществе. Объективные предпосылки возникновения западной социологии. Становление научной социологии в 40-е годы 19 века. О. Конт – родоначальник социологии. Позитивизм. Социология как наука о «порядке и прогрессе». Специфика сравнительно-исторического метода О. Конта.

Классические и современные социологические теории. Развитие социологических теорий во взглядах Г. Спенсера. Натуралистические школы в социологии. Теория социальной эволюции. Идея закономерности общественного развития. Общественные организации и социальные институты. Социология марксизма. К. Маркс и Ф. Энгельс о материалистическом понимании истории. Общественно-экономические формации. Социология Э. Дюркгейма. Структура социологического знания. Социальные факторы. Теория общественного разделения труда. Социология М. Вебера. Концепция «социального действия». Феномен бюрократии. Типы господства. Социология в России: социологические традиции и направления. Этапы становления социологии в России. Классический период русской социологии (с 60-х гг. 19в. до 1917 г.). Марксизм в русской социологии. Эмпирическая социология (К.М. Тахтарев, П.А. Сорокин). Современная западная социология. Периодизация социологии 20 века. Чикагская школа. Институт Дж. Гэллага. Франкфуртская школа. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П. Сорокина. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона. Теория социального конфликта (Р. Дарендорф, Л. Козер). Теория социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау). Социология на современном этапе.

Тема 2. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание.

Понятие и структура социального действия. Социальные взаимодействия. Формы

социального взаимодействия. Теория социальных действий М. Вебера. Деятельность как исторически сложившиеся типы и формы взаимодействия и отношений с другими людьми. Социальный характер деятельности. Особенность социально-исторического детерминизма как объект деятельности людей. Работа в коллективе. Социальные, этнические, профессиональные и культурные различия.

Социальный контроль и девиация. Массовое сознание и массовые действия. Понятие и характеристика личности. Социализация личности. Социальная типология личности. Социальные характеристики девиации. Социальный контроль.

Тема 3. Общество: типология обществ и социальные институты.

Понятие общества и его основные характеристики. Общество как система. Признаки общества. Подсистемы общества Типология обществ. Социальная организация.

Социальный институт. Понятие «социальный институт». Институт как элемент социальной системы. Структура, функции, цели и задачи социальных институтов. Социальные роли в институтах. Анализ условий эффективного функционирования социальных институтов. Основные институты: семья, экономика, политика, религия, образование. Значение институциональных признаков в функционировании социальных институтов. Дифференциация и специализация социальных институтов в современном российском обществе. Семья как социальный институт. *Информационная безопасность.*

Понятие и виды социальных групп. Понятие «социальная группа». Виды социальных общностей. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Большие и малые группы. Малые группы и коллективы. Первичные и вторичные группы. Референтные группы. Лидерство в группах. Понятие социальной общности. Виды общностей. Определение этнической группы. Типы этносов: племя, народность, нация. Межнациональные отношения. Социальные нормы и социальные санкции.

Тема 4. Мировая система и процессы глобализации.

Мировое сообщество. Формирование мировой системы. Мировые политические, социальные и экономические альянсы.

Процессы глобализации. Понятие и критерии классификации. Проблемы развития передовых индустриальных обществ. Основные процессы глобализации. "Третий мир". Глобализация производства. Транснациональные корпорации.

Концепции и факторы социальных изменений. Концепция социального прогресса. Критерии общественного прогресса. Понятие и формы существования культуры. Культура как фактор социальных изменений. Общество как социокультурный организм. Культура как система ценностей и норм. Социокультурные отношения в современном обществе. Многообразие подходов к определению культуры. Компоненты культуры: язык, ценности, нормы, обычаи, верования, техника. Функции и типы культуры. Субкультура и контркультура. Специфика современной социокультурной трансформации.

Тема 5. Социальная стратификация и мобильность.

Социальное неравенство и социальная стратификация. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К.Маркс, М.Вебер, П.Сорокин, Т. Парсонс, Р. Дарендорф и др.). Неравенство как критерий стратификации. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование. Исторические системы социальной стратификации. Понятия: «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой», «социальный статус». Многообразие моделей стратификации. Социальная мобильность. Проблема среднего класса в современном российском обществе.

Предписываемые и достигнутые статусы. Основной статус. Значение социальной роли. Ролевой набор. Ролевой конфликт и социальная напряженность. Значение социальных ролей в социальных отношениях.

Тема 6. Методы социологических исследований.

Социологическое исследование как средство познания социальной реальности.
Структура, функции и виды исследований. Понятие метода в социологическом исследовании. Классификация методов сбора первичной социологической информации, их характеристика. Количественные и качественные методы сбора социологической информации.

Наблюдение, виды наблюдений, анализ документов, научный эксперимент в прикладной социологии. Интервью, фокус-группа, анкетный опрос, виды анкетных опросов.

Выборка, типы и методы формирования выборки. Виды опросных методов.

Программа социологического исследования, ее структура. Этапы исследования: пилотажный, полевой, обработка первичной информации, анализ вторичных данных, подготовка и обработка информации на ЭВМ, формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета о результатах исследования и прогнозирование. Изучение и прогнозирование спроса потребителей. Анализ маркетинговой информации.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция–визуализация)
Практические занятия	традиционная форма– решение конкретных социологических задач по практическим данным, изучение процедур по основным социологическим методам, проведение социологических исследований
Самостоятельная работа обучающихся	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на коллоквиумах, выполнение заданий повышенной сложности – рефераты, коллоквиумы; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета и экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и комплект интерактивных заданий: эмпирической интерпретации понятий/составление глоссария, контент-анализа социальной информации в СМИ, составления сценария фокус-группового обследования,

составления рабочего плана исследования, подготовка презентации, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Социология организаций».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модуля) «Социология организаций»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Тема 1. Предыстория социологии организаций как науки. История развития социологической мысли. Классические социологические теории.	ОК-1, ОК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачёта	20 8 25 25
2	Тема 2. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание.	ОК-1, ОК-4, ОПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачёта	20 8 9 6
3	Тема 3. Общество: типология обществ и социальные институты.	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачёта	20 8 8 8
4	Тема 4. Мировая система и процессы глобализации.	ОК-4, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачёта	20 8 8 13
5	Тема 5. Социальная стратификация и мобильность.	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачёта	10 8 11 18
6	Тема 6. Методы социологических исследований.	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачёта	10 8 11 10

6.2. Перечень вопросов для зачета по дисциплине «Социология организаций»

1. Предыстория социологии организаций как науки. (ОК-1, ОК-4)
2. Как использовать основы философских знаний. анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности? (ОК-1)
3. Социология как наука. (ОК-1, ОК-4)
4. Объективные предпосылки возникновения западной социологии. (ОК-1, ОК-4)
5. О. Конт – родоначальник социологии. (ОК-1, ОК-4,)

6. Развитие социологических теорий во взглядах Г. Спенсера. (ОК-1, ОК-4)
7. Общественные организации и социальные институты. (ОК-1, ОК-4)
8. Социология марксизма. (ОК-1, ОК-4)
9. Общественно-экономические формации. (ОК-1, ОК-4)
10. Социология Э. Дюркгейма. (ОК-1, ОК-4, ПК-3)
11. Структура социологического знания. (ОПК-1, ПК-3)
12. Концепция «социального действия» М. Вебера. (ОК-1, ОК-4)
13. Социология в России: социологические традиции и направления. (ОК-1, ОПК-1,) ПК-3
14. Этапы становления социологии в России. (ОК-1, ОК-4)
15. Периодизация социологии 20 века. (ОПК-1, ПК-3)
16. Чикагская школа социологии. (ОК-1, ОК-4)
17. Институт Дж. Гэллага. (ОК-1, ОК-4)
18. Франкфуртская школа социологии. (ОК-1, ОК-4)
19. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П. Сорокина. (ОК-1, ОК-4)
20. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона. (ОПК-1, ПК-3)
21. Теория социального конфликта (Р. Дарендорф, Л. Козер). (ОК-1, ОК-4)
22. Теория социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау). (ОК-1, ОК-4)
23. Социология на современном этапе. (ОК-1, ОК-4)
24. Понятие и структура социального действия. (ОК-1, ОК-4)
25. Теория социальных действий М. Вебера. (ОПК-1, ПК-3)
26. Социальный контроль и девиация. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
27. Массовое сознание и массовые действия. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
28. Социализация личности. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
29. Социальная типология личности. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
30. Социальные характеристики девиации. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
31. Как работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия? (ОК-4)
32. Как решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности?(ОПК-1)
33. Как овладеть готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка? (ПК-3)
34. Социальный контроль. (ОК-1, ОК-4)
35. Понятие общества и его основные характеристики. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
36. Общество как система. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
37. Типология обществ. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
38. Социальная организация. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
39. Социальный институт. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
40. Структура, функции, цели и задачи социальных институтов. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
41. Семья как социальный институт. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
42. Мировое сообщество. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
43. Формирование мировой системы. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
44. Мировые политические, социальные и экономические альянсы. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
45. Процессы глобализации: понятие и критерии классификации. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
46. Проблемы развития передовых индустриальных обществ.(ОК-1, ОПК-1, ПК-3)

47. Глобализация производства и транснациональные корпорации. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
48. Понятие и виды социальных групп. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
49. Виды социальных общностей. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
50. Большие и малые группы. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
51. Первичные и вторичные группы. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
52. Понятие социальной общности. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
53. Определение этнической группы. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
54. Типы этносов: племя, народность, нация. (ОК-1, ОК-4)
55. Межнациональные отношения. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
56. Социальные нормы и социальные санкции. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
57. Социальное неравенство и социальная стратификация. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
58. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К.Маркс, М.Вебер, П.Сорокин, Т. Парсонс, Р. Дарендорф и др. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
59. Неравенство как критерий стратификации. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
60. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
61. Исторические системы социальной стратификации. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
62. Понятия: «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой», «социальный статус». (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
63. Социальная мобильность. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
64. Проблема среднего класса в современном российском обществе. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
65. Предписываемые и достигнутые статусы. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
66. Ролевой набор. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
67. Ролевой конфликт и социальная напряженность. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
68. Концепции и факторы социальных изменений. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
69. Концепция социального прогресса. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
70. Понятие и формы существования культуры. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
71. Культура как фактор социальных изменений. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
72. Общество как социокультурный организм. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
73. Компоненты культуры: язык, ценности, нормы, обычаи, верования, техника. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
74. Субкультура и контркультура. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
75. Специфика современной социокультурной трансформации. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
76. Методы социологических исследований. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
77. Социологическое исследование как средство познания социальной реальности. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
78. Классификация методов сбора первичной социологической информации, их характеристика. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
79. Количественные и качественные методы сбора социологической информации. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)
80. Наблюдение, виды наблюдений, анализ документов, научный эксперимент в прикладной социологии. (ОК-1, ОПК-1, ПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который

складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»</p>	<p>Знание: - учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности основ философских знаний, - толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, - основных требований информационной безопасности, - маркетинговых коммуникаций Умение: - использовать философские знания, работать в команде, решать стандартные задачи профессиональной деятельности. Владение: - способностью использовать основы философских знаний, работать в команде, решать стандартные задачи, готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей</p>	<p>-тестовые задания (30-40 баллов); -реферат (индивид. задания, коллоквиум, статья) (7-10 баллов); -вопросы к зачёту (22-30 баллов); -компетентностно-ориентированное задание (16-20 баллов)</p>
<p>Базовый (50 - 74 балла) – «зачтено»»</p>	<p>Знание: - учебного материала из разных разделов дисциплины, воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Умение: - собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений. Владение: - основными методами научных исследований в области одного из проблемных полей направления; - навыками составления инструментария сбора данных. На этом уровне обучающимся используется основные методы</p>	<p>-тестовые задания (20-29 баллов); -реферат (творческие задания, коллоквиум) (5-6 баллов); -вопросы к зачёту (16-21 балл); -компетентностно-ориентированное задание (9-15 баллов)</p>

<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Поверхностное знание сущности философских знаний; - Умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных социологических исследований; - выполнение расчетов по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров.. <p>На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы</p>	<ul style="list-style-type: none"> -тестовые задания (14-19 баллов); -реферат (интерактивные задания, коллоквиум) (3-4 балла); -вопросы к зачёту (10-15 баллов); -компетентностно-ориентированное задание (8 баллов)
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Незнание терминологии дисциплины; - приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала. - Неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, неидентификация социологического метода, незнание показателей в предложенном примере. - Невладение процедурами по применению социологических методов. <p>На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять</p>	<ul style="list-style-type: none"> -тестовые задания (0-13 баллов); -реферат (интерактивные задания, коллоквиум) (0-2 балла); вопросы к зачёту (0-9 баллов); -компетентностно-ориентированное задание (0-7 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля), подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная учебная литература

1. Латышева, В. В. Социология : учебник для академического бакалавриата / В. В. Латышева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 244 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2167A0B7-0077-4F07-8127-F24F114D4D87>.

2. Социология : учебник для академического бакалавриата / А. Е. Хренов [и др.] ; под общ. ред. А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 402 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/77226F50-BDFE-4230-80DA-A0A7F396DE41>.

3.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Плаксин, В. Н. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Плаксин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 313 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/E72C8494-13A1-48B0-B3E0-51064ACFB998>.

2. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F06EA469-0AD6-4FAF-8467-9A51191FC7BC>.

3. Сирота, Н. М. Социология : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 172 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/52336618-1374-4867-A14F-4B28D12B3A05>.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2167A0B7-0077-4F07-8127-F24F114D4D87>.

2. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/E72C8494-13A1-48B0-B3E0-51064ACFB998>.

3. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F06EA469-0AD6-4FAF-8467-9A51191FC7BC>.

4. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/52336618-1374-4867-A14F-4B28D12B3A05>.

7.4. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Вайднер Е.В. Фонд интерактивных заданий по дисциплине «Социология организаций» для студентов по направлению подготовки направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Коммерческая деятельность в АПК (утв. учебно-методической комиссией Института экономики и управления, протокол №9 от 18 апреля 2018 г.). Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2018.

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование

цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)
4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)
5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)
6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)
7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)
8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader	AdobeSystem	Свободно	-	-

	- просмотр документов PDF, DjVU	ms	распространяемое		
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard<https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная, д. 101 – 1/303)	1. Ноутбук Asus K50AF M600/3G500/Gb (инв. № 2101045176). 2. Проектор Acer X113PH SVG/DLP/3D/3000 Lm/1300:1/HDMI/10000 Hrs2.5kg (инв. № 21013400768). 3. Экран настенный Digis Optimal-C формат 1:1 (200*200) MW DSOS-1103. (инв. № 21013400766).	1. Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010 (Лицензия № 49413124 от 31.12.2013). 2. Ассоциация менеджеров/ http://www.amr.ru . 3. Ассосиация юристов России / http://apsr.ru
---	--	---

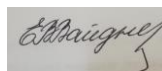
	Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	
Центр (класс) деловых игр (компьютерный класс) (ул. Интернациональная, д. 101 – 2/48)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проектор Acer X113H (инв. №21013400641). 2. Экран на штативе Lumien Eco View с возможностью настенного крепления инв. №21013400642). 3. Компьютер Intel Original LGA 1155, мат плата Asus P8H61-M LX3. 4. Монитор 20” (инв. №21013400500, 21013400490, 21013400488, 21013400438, 21013400436, 21013400435, 21013400434, 21013400430). 5. Компьютер Celeron (инв. №2101045305). 6. Компьютер C-1100 (инв.№2101041628). 7. Компьютер Core 2 Duo (инв.№ 2101045341). 8. Компьютер AMD Athlon 64*2 4400 (инв.№ 41013400762). 9. Компьютер Pentium (инв.№ 2101041619). 10. Компьютер P-433 C (инв.№ 2101041103). 11. Компьютер C-700 (инв.№ 1101043216). <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 2. Statistica Ultimate (контракт от 07.05.2018 № 0364100000818000014) 3. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Справочно-правовая система «Гарант» (договор № 194 – 01/2018СД от 09.01.2018). 5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (договор № 9012 /13900/ЭС от 20.02.2018).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ноутбук (инв.№1101047129). 2. Проектор Acer X113H (инв. №21013400641). 3. Экран на штативе Lumien Eco View с возможностью настенного крепления инв. №21013400642). <p>Компьютерная техника</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010 (Лицензия от 31.12.2013 № 49413124). 2 . Психологическое тестирование личности (теория и практика) - (накладная от 25.12.2003 г.). 3. Компьютерная программа к психологическому тесту СМИЛ

<p>Интернациональная, д. 101 – 2/50)</p>	<p>подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>(накладная от 25.12.2003 г.). 4. Компьютерная программа к психологическому тесту ИТО (Типология)-(накладная от 25.12.2003 г.). 5. Компьютерная программа к психологическому тесту Айзенка – Горбова (накладная от 25.12.2003 г.). 6. Компьютерная программа к психологическому тесту Шмишека (накладная от 25.12.2003 г.). 7. Цветовой тест Люшера. Кабинетный вариант (Договор №75 от 09.03.2016 г.). 8. Факторный личностный опросник Кеттелла (взрослый). Кабинетный вариант (Договор №75 от 09.03.2016 г.). 9. Фрустрационный тест Розенцвейга (взрослый). Кабинетный вариант (Договор №75 от 09.03.2016 г.). 10. Тест структуры интеллекта Р. Амтхауэра. Кабинетный вариант (Договор №75 от 09.03.2016 г.). 11. Тест Дж. Гилфорда и М. Салливен. Диагностика интеллектуальных и творческих способностей. Кабинетный вариант (Договор №75 от 09.03.2016 г.).</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (ул. Интернациональная, д. 101 – 1/210)</p>	<p>1. Шкаф канцелярский (инв. № 2101062853). 2. Шкаф канцелярский (инв. № 2101062852). 3. Холодильник Стинол (инв. № 2101040880). 4. Принтер HP-1100 (инв. №2101041634). 5. Принтер HP Laser Jet 1200 (инв. №1101047381). 6. Принтер Canon (инв. №2101045032). 7. МФУ Canon i-Sensys (инв. №41013400760). 8. Системный комплект (инв.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010 (Лицензия от 31.12.2013 № 49413124). 2. Система Консультант Плюс (договор от 10.03.2017 № 7844/13900/ЭС, договор поставки и сопровождения экземпляров № 9012 /13900/ЭС от 20.02.2018). 3. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 27.12.2016 № 154-01/17, договор на услуги по</p>

	<p>№21013400429). 9. Ноутбук Hewlett Packard (инв.№21013400617). 10. Доска классная+маркер (инв.№ 1101063872). 11. Компьютер (инв.№41013401070). 12. Компьютер (инв.№41013401082). 13. Компьютер Celeron E 3300 (инв.№2101045217). 14. Компьютер Celeron E 3300 (инв.№1101047398). 15. Компьютер Dual Core (инв.№2101045268). 16. Компьютер OLDI 310 КД (инв.№2101045044). 17. Кондиционер LG (инв. №1101043294). 18. Копировальный аппарат Kyocera Mita TASKalfa 180 (инв.№ 21013400369). Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>сопровождению № 194 – 01/2018СД от 09.01.2018). 4. ПО «Антиплагиат.ВУЗ» (договор №193 от 21.03.2018г.) 5. АО «Антиплагиат» (договор №193-1 от 10.05.2018г.). 6. Профессиональная база данных: Ассоциация российских банков (http://www.arb.ru), Ассоциация региональных банков России (http://www.asros.ru). Всероссийский профессиональный союз работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций (http://www.profsro.ru). Профессиональный союз негосударственной сферы безопасности (http://profnsb.ru).</p>
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Социология организаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1334 от 12 ноября 2015 г.

Автор: доцент кафедры экономической безопасности и права, к.соц.н.



Вайднер Е.В

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.



Грекова Н.С.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры правового обеспечения, протокол № 9 от «26» мая 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол №10 от «23» июня 2015 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры правового обеспечения, протокол № 12 от «22» июня 2016 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 11 от «14» июня 2016 г.

Рабочая программа утверждена Решением учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 20 июня 2016 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры правового обеспечения, протокол № 9 от «17» апреля 2017 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №9 от «18» апреля 2017 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 20 апреля 2017 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права, протокол № 8 от 16 апреля 2018 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «18» апреля 2018 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права, протокол № 9 от «22» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права, протокол № 9 от «19» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права, протокол № 10 от «11» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «18» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права, протокол № 11 от «9» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.